

PROGRAMA

Nombre del curso: Prescripción lectora

Nombre de él/ la ó los/ las docentes que dictará el curso

Lluís Agustí

Objetivos del curso:

Objetivo general:

- Abordar la prescripción lectora para el gran público en tanto eje de trabajo profesional y sus implicancias en el tiempo actual.

Específicos

- Definir el concepto de *prescripción*.
- Identificar y diferenciar entre prescripción y publicidad.
- Presentar y analizar buenas prácticas de prescripción en la red.
- Conocer el comportamiento del usuario frente a la lectura tradicional y la digital.
- Cuestionar y reflexionar sobre las bibliotecas como epicentro de la prescripción.
- Proporcionar habilidades y competencias básicas en la redacción y elaboración de textos para ser publicados en la web.
- Proveer de modelos y técnicas de redacción para presentar la recomendación bibliográfica de forma clara y comprensible para garantizar una buena comprensión de los textos y una comunicación eficaz.
- Ejercitar las habilidades de redacción: estructuras, lenguaje y difusión más clara y accesible.
- Preparar y elaborar *booktrailers*

Contenido:

Unidad 1: La prescripción lectora en el entorno virtual

- ✓ Prescripción: ¿recomendar, sugerir o compartir lecturas?
- ✓ Los canales de la prescripción.
- ✓ Las bibliotecas y la prescripción.
- ✓ Modelos reales y buenas prácticas en la prescripción.

- ✓ Recomendación automatizada.
- ✓ Algunas implicaciones futuras.

Unidad 2: Redacción de reseñas y creación de booktrailers

- ✓ Leer y escribir en la red.
- ✓ Cómo hablar de los libros que hemos leído.
- ✓ Escribir sobre literatura, algunos consejos de una crítica literaria.
- ✓ Cómo hablar, también y lo siento, de los libros que no hemos leído.
- ✓ Y a modo de conclusión, la búsqueda de un estilo propio.
- ✓ Creación de booktrailers.

Metodología:

El curso tiene una duración de 10 horas distribuidas en 4 encuentros vía zoom. En ellos se propone una modalidad que combina la presentación de temas, trabajo en taller en equipos e individual e intercambio de experiencias.

Cada unidad cuenta con un texto de partida en el que se exponen los conceptos básicos de los temas abordados. Además, se propone material complementario como son páginas web y vídeos recomendados y un foro de la unidad para la discusión general y las aportaciones de las tareas encomendadas.

Evaluación de aprendizajes (obligatoria para que se pueda certificar como de posgrado)

No se propone como curso de posgrado pero es posible su aprobación a partir de un ejercicio final orientado a la reseña de una obra literaria o un ensayo de temática profesional reciente (2022-2024) o bien a la creación de un booktrailer sobre la obra reseñada.

Carga horaria: 10 horas

Modalidad de dictado (presencial, virtual sincrónico o asincrónico, híbrido):

Virtual sincrónico

Certificación (certificados de asistencia y/o aprobación)

El curso admite certificado de asistencia. En caso de cumplir con la evaluación final se otorgará certificado de aprobación.

Bibliografía

- *1001 libros que hay que leer antes de morir: relatos e historias de todos los tiempos* (2014). Edición dirigida por Peter Boxall; adaptación española dirigida por José-Carlos Mainer. Barcelona: Grijalbo. 960 p.
- Baron, Noemi S. (2015). *Words onscreen: the fate of reading in a digital world*. Oxford: Oxford University Press. XV, 304 p.
- Bloom, Harold (1995). *El canon occidental: la escuela y los [libros de todas las épocas](#)*. Anagrama.
- Bloom, Harold (2000). *Cómo [leer](#) y por [qué](#)*. Anagrama. 277 p.
- Bloom, Harold (2005). *Genios: un mosaico de cien mentes creativas y ejemplares*. Barcelona: Anagrama. 940 p.
- Brottman, Mikita (2018). *Contra la lectura*. Barcelona: Blackie Books. 167 p.
- Cassany, Daniel (2012). *En línea: leer y escribir en la red*. Barcelona: Anagrama. 282 p.
- Cruces, Francisco (dir.) (2017). *¿Cómo leemos en la sociedad digital?: lectores, booktubers y prosumidores*. Barcelona: Ariel; Madrid: Fundación Telefónica. 283 p. [Versión descargable]
- «Editores ante las redes» (2015) *Antinomiaslibros*. (13/07/2015)
- *Escribir en internet: guía para los nuevos medios y las redes sociales* (2012). Barcelona: Galaxia Gutenberg. 510 p.
- *El espacio iberoamericano del libro (2016) (2017)*. Bogotá: CERLALC. 120 p
- Font, Carme (2007). *Cómo escribir sobre una lectura: guía práctica redactar informes editoriales y reseñas literarias*. Barcelona: Alba. 94 p.
- Garralón, Ana (2003). «Ficción e información: tendencias en los libros de conocimientos», *CLIJ*, nº 166 (dic), p. 41-48.
- Iglesias, Anna Maria (2015). «Propósitos de una (novata) crítica literaria para el nuevo curso», *Culturamas: revista de información cultural en Internet*. (1/9/2015)
- Manguel, Alberto (2013). *Una historia de la lectura*. Madrid: Alianza. 653 p.
- Nabokov, Vladimir (2012). *Curso de literatura europea*. Barcelona: RBA. 555 p.

- *Patron-driven acquisitions: history and best practices* (2011). David A. Swords (ed.). Berlin: De Gruyter Saur.
- Pennac, Daniel (1998). *Como una novela*. Anagrama.
- Ramírez Gelbes, Silvia (2018). *El discurso híbrido: formas de escribir en la web*. Buenos Aires: Ampersand. 268 p.
- «Readers' Advisory Services in Public Libraries», *Library Journal*, 2013.
- Rodríguez Pastoriza, Francisco (2006). *Periodismo cultural*. Madrid: Síntesis. 235 p.
- Saricks, Joyce G. (2001). *The Readers' advisory guide to genre fiction*. Chicago (Ill.): American Library Association. 460 p.
- Vila-Sanjuán, Sergio. (2015). *Una crónica del periodismo cultural*. Barcelona: Universitat de Barcelona, Publicacions i Edicions. 120 p.