Facultad de Información y Comunicación

UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA URUGUAY

PROGRAMA

Nombre del curso:

Herramientas para el Periodismo internacional

Destinatarios:

Estudiantes de grado, estudiantes de posgrado, docentes y periodistas.

Nombre del docente que dictará el curso:

Juan Paullier

Objetivos del curso:

- ☐ Fomentar el interés por el periodismo internacional y promover la reflexión sobre cómo lo consumimos y cómo lo producimos.
- ☐ Brindar herramientas para el desarrollo de la actividad.
- ☐ Desarrollar estrategias para la elaboración de propuestas periodísticas del rubro internacional.

Fundamentación:

Las personas dedicadas al periodismo en Uruguay, o que tengan pensado hacerlo, tendrán mejores herramientas para desarrollar su profesión si tienen una mayor capacidad de entender y explicar el mundo a su país y su país el mundo.

El periodismo internacional se caracteriza por una perspectiva global que permita tener como horizonte un alcance global. Busca aportar una mirada que sea sensible a las diferencias

culturales para comprender de manera más acertada fenómenos en diferentes lugares.

El periodismo internacional cubre una amplia variedad de temas y brinda contexto y análisis para entender de mejor manera las noticias. Las personas que se dediquen a esta rama deben poder adaptarse a diferentes entornos culturales y políticos, demostrar flexibilidad en sus enfoques y comprender las complejidades de los problemas globales.

Contenido:

Clase 1: Presentación

- Particularidades del periodismo internacional
- Cuestionario Google Form a ser llenado por los participantes
- Ideas de proyecto final

Clase 2: Panorama global y consumo de medios

- Medios hispanoparlantes
- Medios en otros idiomas

Clase 3: Tu propia rutina

- Cómo nos informamos para contar mejor lo que pasa en el mundo

Clase 4: Cobertura desde Uruguay

- Análisis de medios

- Ejemplos
- Propuestas
- Fuentes y contactos

Clase 5: El rol en el terreno

- El corresponsal y el productor
- Cómo es un día de trabajo

Clase 6: El fixer y el freelance

- Orquesta de una persona
- Cómo llamar la atención de los editores
- Redes de sostén

Clase 7: Cómo modernizar una sección de bajos recursos

- Ideas para renovar el área de Internacionales
- Ejemplos

Clase 8: Tu próximo proyecto

- Esta sesión se va utilizar para que los participantes muestren los avances sobre el trabajo final que hayan seleccionado, sigan trabajando en él y reciban comentarios del docente y compañeros.

Clase 9: Tu próximo proyecto II

- Esta sesión tendrá dos partes: en la primera, los participantes van a terminar de realizar ajustes a sus trabajos. En la segunda, un representante por grupo hará

una presentación del proyecto como si lo tuviera que hacer frente al responsable de un medio.

Clase 10: Comentarios finales, feedback y devolución

Metodología:

El curso tiene carácter de laboratorio. Se presentarán casos y ejemplos para apoyar la discusión.

Evaluación de aprendizajes (obligatoria para que se pueda certificar como de posgrado)

Los participantes podrán optar por realizar un trabajo:

- una propuesta de cobertura para un medio
- un proyecto de sección internacional para un medio

El trabajo se realizará en grupo dependiendo de la cantidad de participantes totales.

En la propuesta de cobertura para un medio el objetivo es pensar, coordinar y planificar qué evento o noticia global se pretende cubrir y cómo.

Se deberá detallar qué tipo de historias se quieren contar, cómo piensan acceder a las fuentes, y en qué formatos van a distribuir esas historias.

También deberán calcular cuestiones logísticas, de seguridad y de presupuesto para presentar a los responsables del medio.

En el proyecto de sección internacional para un medio el objetivo es que los participantes propongan cómo adaptarían la sección, qué cambios harían, qué novedades implementarían y cómo, qué dejarían de hacer, y qué otros formatos utilizarían para acercar la información internacional.

Carga horaria: 20 horas

2 sesiones presenciales de 2 horas cada una durante cinco semanas.

Las sesiones se realizarán en la Facultad de Información y Comunicación (FIC) en Montevideo.

Certificación (certificados de asistencia y/o aprobación)

Se brindará un certificado de asistencia a quienes participen del 80% de las sesiones.

Se otorgará un certificado de aprobación a quienes, además de cumplir con la asistencia requerida, entreguen de forma satisfactoria el trabajo final.

Bibliografía

https://ethic.es/2019/08/periodismo-lento-para-tiempos-acelerados/

https://blogs.elconfidencial.com/mundo/cronicas-de-tinta-y-barro/2020-11-14/corresponsales-la-profesion-que-se-extingue_2826619/

https://www.jotdown.es/2020/04/el-corresponsal-algunas-consideraciones-sobre-el-trabajo-de-esos-afortunados-que-trabajan-lejos-de-sus-jefes/

https://medium.com/doble-clic/dec%C3%A1logo-para-ser-corresponsal-en-el-siglo-xxi-cc98f3a5297c

https://www.cuadernosdeperiodistas.com/corresponsales-extranjeros/

https://ijnet.org/es/story/el-fixer-una-figura-clave-en-el-periodismo

https://www.theguardian.com/commentisfree/2010/dec/08/long-live-the-foreign-correspondent

https://www.splicemedia.com/stories/pack-up-the-parachutes-its-time-to-reconsider-the-work-of-foreign-correspondents

https://www.newyorker.com/books/under-review/the-birth-of-the-american-foreign-correspondent

https://www.poynter.org/commentary/2024/cnn-sets-its-sights-on-a-world-outside-of-tv/

https://www.niemanlab.org/2023/05/the-new-york-times-launches-enhanced-bylines-with-more-information-about-how-journalists-did-the-reporting/

https://www.bbc.co.uk/programmes/articles/5rd7fctQbHyljtTFk07DPG0/how-to-be-a-foreign-correspondent

https://institute.aljazeera.net/en/ajr/article/1602

https://es.kiosko.net/

https://www.prensaescrita.com/

https://radio.garden/

https://www.pressreader.com/

https://newspapermap.com/

https://www.zonalatina.com/Zlpapers.htm