



Facultad de
Información y
Comunicación



UNIVERSIDAD
DE LA REPÚBLICA
URUGUAY

PROGRAMA

Curso de Educación Permanente

Escritura creativa para revitalizar la comunicación (virtual)

Equipo docente

Mariana Casares y Helvecia Pérez

El curso se propone brindar herramientas para desarrollar la escritura creativa a los efectos de facilitar y enriquecer el proceso de elaboración de textos de ficción, académicos y profesionales en ciencias humanas y sociales. La propuesta se desarrolla desde hace cinco años y se evalúa de manera muy positiva por parte de las y los participantes. Se actualiza y profundiza en cada una de sus ediciones con los aportes de las y los estudiantes. Se ha constatado la presencia cada vez mayor de personas de diferentes localidades del país, por lo que para considerar la diversidad de procedencias de les participantes en 2024 proponemos el curso en forma virtual.

Los cambios en la comunicación nos invitan a revalorizar la palabra escrita, buscar y profundizar en nuevas formas para su utilización, como medio para transmitir desde las corporeidades en esta época.

Proponemos desplegar la escritura creativa a partir de instrumentos de composición y estructuras de improvisación, facilitando la integración de los aprendizajes a la actividad artística, académica y profesional de cada participante.

La experiencia de trabajo en campos de las ciencias sociales y humanas, artísticos y de la comunicación nos indica que el desarrollo de la escritura creativa es un proceso que estimula la creación individual y con otras/os y, simultáneamente, permite comunicarnos de forma más nítida e intensa.

El curso virtual contará con herramientas específicas para esta modalidad, promoviendo procesos de desarrollo de habilidades creativas en las y los participantes, necesarias aun en tiempos de inteligencia artificial.



Facultad de
Información y
Comunicación



UNIVERSIDAD
DE LA REPÚBLICA
URUGUAY

Objetivos del curso

1. Brindar herramientas para el desarrollo de la creatividad individual y grupal a partir de la percepción en todas sus formas.
2. Estimular la escritura para que cada participante elabore y descubra sus estrategias creativas, aplicándolas a su actividad artística, profesional y académica.
3. Reconocer la voz narrativa, el ritmo de la escritura y el proceso de creación de cada participante.
4. Descubrir la creatividad en sí mismo/a y en las otras personas a través de trabajos sensoriales, vivenciales y experienciales.
5. Transitar por las herramientas que permiten que cada participante desarrolle su creatividad, vinculada a la narración de sus textos a partir de la experiencia sensorial.
6. Propiciar que cada participante reflexione e integre la experiencia de escritura creativa propuesta a su actividad profesional en el marco de las artes, la comunicación, las ciencias humanas y sociales.

Contenidos

Se crea un espacio de investigación y comunicación para el estímulo de la creatividad y la formulación de textos narrativos en base a la percepción a través de los sentidos, la memoria, los sueños y la imaginación (“ver en imágenes”). En cada uno de los encuentros, en forma simultánea, cada participante elaborará dos textos creativos.

La escritura creativa tiene al cuerpo como “informante” de los tiempos, las velocidades, la visión, la escucha, el tacto, la intensidad, entre otros aspectos; el cuerpo es ilimitado en la forma de su “saber”.

Al mismo tiempo que se cultivan la atención, la observación, la percepción y la escucha se da forma a la creación escrita, a partir de elementos de composición y estructuras de improvisación.

Liberar la escritura “automática” e integrarla como motora y facilitadora en la elaboración de textos propios y de otras personas que necesitemos orientar.



Facultad de
Información y
Comunicación



UNIVERSIDAD
DE LA REPÚBLICA
URUGUAY

Se genera un espacio para la reflexión e integración de la experiencia, así como se comparten los aportes para otras formas de narración que las y los participantes deseen o necesiten desarrollar.

Metodología

- Se realizarán y compartirán ejercicios de escritura, sensoriales y de comunicación, individuales y grupales, en dinámica de taller, en encuentros virtuales sincrónicos y en trabajos domiciliarios.
- Cada participante escribirá al menos dos textos creativos en cada encuentro en base a consignas de trabajo que estimulan la percepción (con énfasis en cada uno de los sentidos). Los textos se leen y escuchan en los encuentros, así como se proponen consignas domiciliarias.
- Se compartirán y discutirán conocimientos teóricos sobre escritura creativa y su incorporación a la elaboración de textos en diferentes ámbitos.
- Se reflexionará sobre los aportes, conocimientos y aprendizajes, su incorporación a la actividad profesional de cada participante, integrando los cambios de la experiencia reciente y otros como la denominada “inteligencia artificial”.
- Se compartirán textos escritos por las y los participantes, creativos y reflexivos, integrando los aspectos intelectuales y emocionales que se movilizan en la escritura, en la lectura y en el trabajo colectivo.

Evaluación de aprendizajes

El curso se evaluará mediante:

- 1.- Presencia y participación en al menos el 75% de los encuentros virtuales sincrónicos.
- 2.- Trabajos creativos propuestos en encuentros virtuales sincrónicos y domiciliarios durante todo el proceso del curso.
- 3.- Trabajo final escrito con dos componentes:
 - a) texto creativo que incorpore los conocimientos compartidos en el curso.
 - b) texto reflexivo sobre el proceso creativo individual y grupal durante el curso y la incorporación de los conocimientos en la trayectoria y en el marco del campo profesional de cada participante.



Facultad de
Información y
Comunicación



UNIVERSIDAD
DE LA REPÚBLICA
URUGUAY

Carga horaria: 20 horas.

Modalidad de dictado: virtual, en encuentros sincrónicos semanales.

Certificación

Los certificados serán otorgados de acuerdo a las especificaciones de Apoyo a Posgrados y Educación Permanente (APEP). Se brindarán certificados de asistencia a participantes que asistan como mínimo al 75% de los encuentros sincrónicos. Los certificados de aprobación se brindarán a quienes aprueben la evaluación de aprendizajes propuesta.

Bibliografía

- Amis, Martin (2006). *La guerra contra el cliché*. Barcelona: Anagrama.
- Bartalini, Carolina, editora. (2016). *Escribir Levrero: intervenciones sobre Jorge Mario Varlotta Levrero y su literatura*. Colección Literatura y Margen. Buenos Aires: Eduntref, Editorial de la Universidad Nacional de Tres de Febrero.
- Cameron, Julia (2004). *El camino del artista*. Buenos Aires: Troquel.
- Cassany, Daniel (1993). *La cocina de la escritura*. Barcelona: Anagrama.
- Martín Gaité, Carmen (2009). *El cuento de nunca acabar (apuntes sobre la narración, el amor y la mentira)*. Madrid, España: Siruela.
- Montero, Rosa (2003). *La loca de la casa*. Madrid, España: Santillana.
- Murakami, Haruki (2017). *De qué hablo cuando hablo de escribir*. Buenos Aires, Argentina: Tusquets.
- Silva Olazábal, Pablo (2008). *Conversaciones con Mario Levrero*. Montevideo: Trilce, Ampliado en ediciones posteriores: Lolita Editores, Santiago de Chile, 2012; Editorial Conejos, Buenos Aires, 2013 y 2016; Editorial Contrabando, España, 2017 y Criatura Editora, Montevideo, 2018.
- Villanueva, Liliana (2015). *Las clases de Hebe Uhart*. Buenos Aires: Blatt&Ríos.
- Villanueva, Liliana (2018). *Maestros de la escritura*. Buenos Aires: EGodot.