



Facultad de
Información y
Comunicación



UNIVERSIDAD
DE LA REPÚBLICA
URUGUAY

PROGRAMA

Nombre del curso: Comunicación y feminismos: prácticas y estrategias colectivas y organizacionales

Nombre de él/ la ó los/ las docentes que dictará el curso:
Siboney Moreira Selva; Mercedes Altuna; Noel Sosa González

Objetivos del curso:

Objetivo general:

Profundizar en los aportes teóricos feministas y sus interpelaciones a las formas y estrategias comunicacionales desplegadas desde experiencias colectivas y organizacionales.

Objetivos específicos:

- i) Introducir a los debates feministas y sus diálogos con la comunicación.
- ii) Problematicar los diálogos entre las formas políticas y las formas comunicacionales de las organizaciones y otras experiencias colectivas, y los impactos generados por los debates feministas.
- iii) Reflexionar sobre el vínculo entre los feminismos y los medios de comunicación masivos, comunitarios y populares.

Contenido:

El curso se centra en los diálogos e intersecciones que se tejen entre los debates feministas y la comunicación, específicamente en los aportes de las teorizaciones feministas para repensar las formas políticas y las formas



comunicacionales que se despliegan desde experiencias colectivas y organizacionales. Los temas abordados se vuelven claves para problematizar los límites y las potencialidades de lo que comunicacionalmente se realiza, así como abre espacios para la reflexión sobre las tensiones y desafíos presentes en el diseño de prácticas y estrategias de comunicación en clave feminista, incluyendo las relaciones entre los feminismos y los medios de comunicación. Para enriquecer el debate crítico se contará con la presencia y el aporte de profesionales de la comunicación que cuentan con experiencia profesional y académica en la materia, en esta edición en particular se contará con la presencia y los aportes de la Mag. Patricia Pujol. También se integrarán experiencias colectivas y organizaciones feministas invitadas.

Módulo I

Luchas feministas y comunicación

En este primer módulo partiremos de aquello que las luchas feministas recientes han impugnado y creado. Nos abocaremos a realizar un breve recorrido por los principales rasgos de las luchas feministas renovadas, recuperando una genealogía del movimiento de mujeres y prestando especial atención a sus prácticas discursivas y comunicacionales. Asimismo, realizaremos una apertura conceptual a los debates abiertos en términos de feminismos y comunicación que se profundizarán en los siguientes módulos.

Módulo II

Formas políticas y formas comunicacionales

Desde este módulo procuraremos identificar y problematizar las tensiones y continuidades presentes entre las formas políticas y organizativas que se dan diversas experiencias organizacionales y otras experiencias colectivas, y sus formas comunicacionales. Interesa identificar y reflexionar sobre las prácticas y estrategias de comunicación desplegadas a partir de diversas experiencias y las formas en que los debates feministas interpelan dichas propuestas. Asimismo, se propone reflexionar sobre los desafíos y oportunidades de



pensar y llevar adelante estrategias de comunicación desde una perspectiva feminista en el marco de organizaciones estructuradas patriarcalmente.

Módulo III

Feminismos y medios de comunicación

En este módulo abordaremos el vínculo entre los feminismos y los medios de comunicación masivos, comunitarios y populares. Se busca colectivizar las estrategias que las comunicadoras aplican para sortear el sistema patriarcal en las instituciones hegemónicas de comunicación y al mismo tiempo compartir las prácticas de comunicación en los medios alternativos feministas. Se analizará también el vínculo entre periodistas y movimientos sociales feministas, las tensiones existentes y los mecanismos de colaboración.

Metodología:

La propuesta metodológica incluirá la articulación entre: **i)** clases teóricas; **ii)** instancias de debate e intercambios; **iii)** presencia de profesionales de la comunicación, experiencias colectivas y organizaciones feministas invitadas.

Las **clases teóricas** tienen por finalidad introducir y profundizar en los debates que orientan el curso, a partir de lo cual se promoverán **instancias de diálogo e intercambios** colectivos procurando establecer enlaces y conexiones con las experiencias vitales, profesionales y colectivas de las/os/es participantes.

Asimismo, se **invitará a experiencias colectivas, profesionales y organizaciones feministas** con el fin de conocer cómo se piensan y se despliegan, desde procesos diversos, prácticas y estrategias de comunicación en clave feminista.

Evaluación de aprendizajes (obligatoria para que se pueda certificar como de posgrado)

La estrategia de evaluación incluye la asistencia al 80% de las clases dictadas. Se utilizarán diversos dispositivos de evaluación con la finalidad de tener una mirada holística del proceso. En tal sentido la evaluación se realizará mediante:

i) *Entrega de una ficha de lectura y avance del trabajo final individual o grupal* (al finalizar Módulo II - grupos de hasta tres integrantes). Se fomentará la devolución entre pares.

ii) *Realización de un trabajo final individual o grupal*: se apuesta al desarrollo de un trabajo en el que se aborden temáticas vinculadas al curso, apostando a la reflexión crítica de los temas y/o caso que se definan trabajar. Para el caso de estudiantes de la MIC el trabajo final será de carácter obligatorio.

iii) *Evaluación entre pares y evaluación colectiva*: como parte del cierre del proceso se realizará una instancia final de evaluación colectiva sobre el curso y una evaluación individual anónima.

Carga horaria: 30 horas

Modalidad de dictado (presencial, virtual sincrónico o asincrónico, híbrido): Curso presencial

Certificación (certificados de asistencia y/o aprobación)

Certificado de asistencia con el 75% de asistencia. Certificado de aprobación EP con entrega de una ficha de lectura y su vinculación con algún caso a su elección. Aprobación para posgrado con realización del trabajo final y entrega



de ficha de lectura.

Bibliografía

Anónimo. (2017). Vivas nos queremos. Campaña gráfica. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Muchas Nueces: El Colectivo: Editorial Chirimbote.

Chaher, S. (2007). Medios masivos/ medios alternativos y redes de periodistas en S. Chaher y S. Santoro (Ed), *Las palabras tienen sexo. Introducción a un periodismo con perspectiva de género* (1a ed., Vol. I, pp. 111-124). Artemisa Comunicación Ediciones.

Díez, P. L. (ed.) (2004). "La mujer, las mujeres y el sujeto del feminismo en los medios de comunicación" en *Manual de información en género*. Madrid: IORTV (RTVE) e Instituto de la Mujer. Recuperado el 27/12/2022 de <https://www.mujiresenred.net/spip.php?article1122>

Elizalde, S. (2007) De encuentros y desencuentros. Hacia un mapa indicial del vínculo género/comunicación. En Mangone, C. *Comunicación, cultura y sociedad. Argentina 1960-2000. Autonomización, institucionalización y profesionalización de saberes (educación, política y mercado)*. Facultad de Ciencias Sociales, UBA, Buenos Aires.

Furtado, V. (2021). Decir la rebelión. Las prácticas político discursivas del feminismo uruguayo contemporáneo. Tesis de Maestría. Inédita.

Grabino, V. & Furtado, V. (2018). Alertas feministas: lenguajes y estéticas de un feminismo desde el sur. *Observatorio Latinoamericano y Caribeño*, nº2, 18-38.
<https://publicaciones.sociales.uba.ar/index.php/observatoriolatinoamericano/article/view/2750>



- Grasselli, F. (2015). *Experiencias políticas de mujeres, relatos de militancia y literatura testimonial durante los años setenta. Textos de Rodolfo Walsh, Francisco Urondo y María Esther Giglio desde una lectura en clave de género*. La Aljaiba. segunda época, Volumen XIX, p 183-199
- Gutiérrez Aguilar, R. (2018). Producir lo común: entramados comunitarios y formas de lo político. En *Comunalidad, tramas comunitarias y producción de lo común*. Gutiérrez, Raquel (coord). México: Editorial Pez en el árbol.
- Laudano, C. N., Chaher, S., & Santoro, S. (2010). Mujeres y medios de comunicación: reflexiones feministas en torno a diferentes paradigmas de investigación. Recuperado el 27/12/2022 de <https://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/libros/pm.4025/pm.4025.pdf>
- McCombs, M. (2006). *Estableciendo la agenda. El impacto de los medios en la opinión pública y en el conocimiento*. Barcelona: Paidós.
- Martín Barbero, J. (1991). *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía*. Ediciones G. Gill, México.
- Menéndez, M. & Sosa, M^a N. (2021). *Politicidad feminista expansiva contra la fractalidad expropiatoria del pacto patriarcal. Claves para orientarnos en medio de la tormenta*. En: Bajo el Volcán. Revista del Posgrado de Sociología. BUAP, año 3, núm. 5 digital, noviembre 2021-abril 2022.
- Pérez, Rafael Alberto. *Pensar la estrategia*. La Crujía Ediciones, 2012, Buenos Aires, Argentina.
- Reigada, A. y Sánchez, M.J. [Ed.]. (2007). *Crítica feminista y Comunicación*. Sevilla, España: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones; 1er edición

Verrua, R. (2022). “Porque fuimos y somos parte de la historia”. Estrategias de comunicación pública de las ex presas políticas uruguayas sobre sus experiencias represivas de la última dictadura militar entre 1997 y 2017. Tesis de maestría. Inédita.

Uranga, W. (2016). *Conocer, Transformar, Comunicar*. Editora Patria Grande, Buenos Aires.