

PROGRAMA

Nombre del curso: Carnaval para periodistas y comunicadores

Equipo docente: Chiara Miranda, Milita Alfaro y Gustavo Remedi junto al equipo de la Cátedra UNESCO en Carnaval y Patrimonio (Belén Pafundi y Karina Acosta)

Objetivos del curso: Este curso propone una introducción al carnaval para comunicadoras y comunicadores que desean incorporar la temática en su desarrollo profesional. El objetivo es brindar a quienes participen una serie de herramientas conceptuales y prácticas que les permitan abordar el carnaval en su trabajo, tanto en medios de comunicación como en organizaciones y colectivos de distinto tipo. Se considera que las temáticas pueden resultar de interés para personas de otras profesiones y formaciones, por lo que la convocatoria es abierta a cualquier persona interesada.

Se propone un acercamiento interdisciplinario al carnaval atravesado por una perspectiva de género y derechos humanos, que busca traducir en herramientas prácticas los debates que atraviesan el fenómeno en toda su complejidad. El curso plantea una introducción al carnaval que contempla la diversidad de circuitos, espacios y expresiones que lo conforman; con una contextualización histórica que aporta a la comprensión de la situación actual; y algunas claves conceptuales para dimensionar las desigualdades que lo atraviesan, particularmente en materia de género.

Se busca que este curso aporte al desarrollo de productos comunicacionales sobre carnaval –particularmente coberturas periodísticas– que contemplen el fenómeno en su diversidad e incorporen una perspectiva de derechos humanos.

Contenido: El curso se organiza en cuatro módulos.

1) El carnaval uruguayo como fenómeno

Durante este módulo se trabajará con los distintos circuitos y expresiones del carnaval uruguayo. Se realizará un recorrido por las expresiones culturales carnavalescas de distintas partes del país, su impacto a nivel internacional, y se presentará en forma sucinta una descripción inicial de los circuitos que conforman el carnaval montevideano: el concurso oficial de agrupaciones carnavalescas –distinguiendo entre espacios de concurso, tablados comerciales y tablados populares–, los carnavales autogestionados “Más Carnaval” y “Carnavalé”, el Encuentro de Murga Joven, el Encuentro Carnaval de las Promesas y el Encuentro de Murguistas Feministas.

Se abordarán también las principales características de las seis categorías de conjuntos carnavalescos que actualmente conforman el concurso oficial de carnaval: murgas, revistas, parodistas, sociedades de negros y lubolos, humoristas y escuelas de samba.

2) Breve historia del carnaval montevideano

Este módulo propone un repaso por algunos de los principales hitos en la historia del carnaval montevideano, que aporten a comprender el fenómeno en forma contextualizada. Se presentarán claves fundamentales para comprender los momentos y transformaciones del carnaval en vínculo con sus contextos socio-históricos, atendiendo al rol del Estado durante los diferentes procesos.

3) Carnaval diverso e inclusivo

Durante este módulo se abordarán algunas claves conceptuales de género, diversidad y antirracismo para pensar el carnaval. Tras una introducción breve a nociones teóricas fundamentales se presentarán ejemplos de cómo éstas atraviesan el carnaval contemporáneo, seguidos de herramientas para su abordaje desde la comunicación.

4) Comunicar el carnaval

El módulo final del curso propone articular los contenidos de las primeras tres etapas en un diálogo con profesionales de la comunicación especializadas en carnaval y con las personas protagonistas del fenómeno.

Metodología: Este curso propone un formato presencial, con una participación activa de quienes asistan. Se estructura en diez clases presenciales de dos horas y media cada una en las que se promoverá el diálogo constante, incorporando las experiencias e inquietudes de las personas participantes en relación a las temáticas y conceptos trabajados.

Los primeros tres módulos, de dos encuentros cada uno, prevén un fuerte componente teórico, con la presentación de conceptos fundamentales para el abordaje de cada temática seguidos de casos concretos de aplicación. Se indicará para cada módulo una bibliografía de referencia, que permita profundizar en las temáticas que resulten de particular interés para cada participante.

El último módulo del curso consiste en tres encuentros presenciales en formato debate. El primero propone un diálogo con periodistas especializadas en carnaval, que abordarán los desafíos de trabajar en la temática desde sus experiencias. El segundo encuentro se centra en el diálogo con personas que hacen carnaval, principalmente como parte de aquellos circuitos de menor visibilidad. La tercera instancia propone un encuentro con militantes feministas y antirracistas que habitan espacios del carnaval

montevideano.

Estos encuentros serán estructurados por las preguntas de quienes participen del curso, elaboradas con anticipación a partir de los contenidos trabajados en los primeros tres módulos. Se solicitará el envío de tres preguntas por parte de los participantes antes de cada encuentro, como parte de la evaluación del curso.

Se prevén dos encuentros semanales durante cinco semanas, idealmente durante los meses de agosto y septiembre en el horario de la tarde/noche, de acuerdo al siguiente esquema:

1era clase - Módulo 1) El carnaval uruguayo como fenómeno

Presentación del curso y la forma de trabajo. Circuitos y expresiones del carnaval uruguayo: carnaval en todo el país, circuitos autogestionados, y encuentros.

2da clase - Módulo 1) El carnaval uruguayo como fenómeno

El circuito del concurso oficial de agrupaciones: categorías y escenarios. Impacto internacional: el carnaval “estilo uruguayo” en Latinoamérica y el mundo.

3era clase - Módulo 2) Breve historia del carnaval montevideano

Del juego ‘bárbaro’ a la fiesta ‘civilizada’. El Carnaval del Novecientos: entre el modelo estatal y el carnaval popular. La invención de un ‘carnaval a la uruguayana’. Apogeo y crisis de un modelo. El nacimiento de DAECPU.

4ta clase - Módulo 2) Breve historia del carnaval montevideano

La polarización de los ‘60 y su impacto en la fiesta. Carnaval y dictadura: censura y autocensura. De la transición al nuevo siglo. Mediatización y reinventaciones.

5ta clase - Módulo 3) Carnaval diverso e inclusivo

Conceptos fundamentales para hablar de género, diversidad y antirracismo. Desigualdades en el carnaval uruguayo

6ta clase - Módulo 3) Carnaval diverso e inclusivo

Herramientas para el abordaje del carnaval desde una perspectiva de derechos humanos. El caso de varones carnaval.

7ma clase - Módulo 4) Comunicar el carnaval

Mesa de debate con periodistas especializadas en carnaval, coordinada por Juan Castel

8va clase - Módulo 4) Comunicar el carnaval

Mesa de debate con participantes de Carnavalé, Más Carnaval, Encuentro de Murga Joven, Red de Escenarios Populares, Encuentro de Murguistas Feministas y Encuentro Carnaval de las Promesas

9na clase - Módulo 4) Comunicar el carnaval

Mesa de debate con militantes feministas y antirracistas que habitan distintos espacios del carnaval

10ma clase - Cierre del curso

Evaluación del curso por parte de quienes participen, repaso de la consigna para el trabajo final, presentación de recursos para profundizar en los temas trabajados

Evaluación de aprendizajes (obligatoria para que se pueda certificar como de posgrado): La evaluación de aprendizajes comprende tanto la elaboración de preguntas para los tres encuentros del módulo 4 como la entrega de un trabajo final, que incorpore algunos de los contenidos o abordajes del curso en un producto comunicacional.

El formato del trabajo final es abierto, con la intención de que cada participante elabore el producto en relación a su experiencia profesional. Puede ser una nota escrita, una pieza de radio o podcast, un guión para un audiovisual, o cualquier otro producto comunicacional sobre carnaval que desarrolle alguno de los conceptos o perspectivas trabajadas. Se busca promover la aplicación práctica de los contenidos del curso en un producto vinculado al desarrollo profesional de cada participante.

El plazo definido para la entrega del trabajo final será de un mes a partir de finalizado el curso. Se prevé la difusión pública de los trabajos finales, en un formato a definir según las características de las entregas.

Carga horaria: 30 horas

Se prevén 25 horas de clases presenciales y 5 destinadas a la elaboración del trabajo final del curso.

Modalidad de dictado: Presencial

Certificación: Certificado de aprobación

Bibliografía de referencia

Alfaro, M. (1998). *Carnaval. Una historia social de Montevideo desde la perspectiva de la fiesta*. Editorial Trilce

Alfaro, M. (2008). *Memorias de la Bacanal. Vida y milagros del carnaval*

montevideano 1850-1950. Ediciones de la Banda Oriental

Alfaro, M. y Di Candia, A. (2014). *Carnaval y otras fiestas*. Comisión del Bicentenario

Alfaro, M. (2017). *Murgas. La quimera del origen* [ponencia]. Primera Jornada Internacional de Estudios sobre la Fiesta. Montevideo, Uruguay.

<https://anaforas.fic.edu.uy/jspui/handle/123456789/52337>

Alsina, D. y Mora, B. (2021). Ah... Tas' loco. Aproximaciones a la relación entre fútbol y murga en San Carlos - Maldonado. *Educación Física y Ciencia*, 23(2)

Álvarez Muguruza, I. (2019). Entre la violencia simbólica y la resistencia feminista: el humor como herramienta política. *Inguruak*, 66. 54-70.

<https://doi.org/10.18543/inguruak-66-2019-art04>

Barrán, J.P. (1989). *Historia de la sensibilidad en el Uruguay*. Ediciones de la Banda Oriental

Beceiro Torres, M. y Bertocchi Iturria, A. (2021). *Los Tablados Populares. Construcción(es) en el territorio comunicacional del carnaval* [Trabajo final de grado, Universidad de la República]

Biermann, C. (2013) Faut-il avoir des bolas pour faire une « vraie » murga ? Comique de genre et transgression dans le Carnaval de Montevideo (Uruguay). *Cahiers d'ethnomusicologie*, 26(Notes d'humour). 111-128.

<https://journals.openedition.org/ethnomusicologie/2034>

Bolazzi, J. (2020). *La Participación en Murgas Jóvenes: una mirada desde el género* [Monografía final de licenciatura, Universidad de la República]. Colibrí.

<https://hdl.handle.net/20.500.12008/30361>

Brum, J. (2001). *Compartiendo la alegría de cantar. La experiencia de la Murga Joven en Montevideo 1995-2001*. IMM - TUMP

Castro Lazaroff, S. (2021). Carnaval para quién en L. Celiberti (Coord.) *El carnaval que soñamos. Democrático, popular y libre de violencia* (7-50). Espacio Feminista Las Pioneras

Cestau Yannicelli, V. (2021). Una cartografía social en pleno combate en L. Celiberti (Coord.) *El carnaval que soñamos. Democrático, popular y libre de violencia* (51-

84). Espacio Feminista Las Pioneras

Chaher, S. (2016). Violencia simbólica: la madre de las violencias en S. Chaher (comp.) *Comunicación, género y derechos humanos* (pp. 38-45). Comunicación para la Igualdad Ediciones

Chouitem, D. (2018). *Carnaval, dictadura y después. Decir y no decir bajo censura*. Ediciones de la Banda Oriental

Gortazar, A. (2020). Espacios oficiales y de resistencia: tramas de significación en los candombes contemporáneos en Montevideo. *Cadernos Do LEPAARQ (UFPEL)*, 17(33), 163-181.

<https://doi.org/10.15210/lepaarq.v17i33.17936>

Gortazar, A. (2020). Culturas populares en registro masivo. Un ensayo sobre los candombes de Montevideo (1956-2019) en G. Remedi (coord.) *La cultura popular en problemas. Incursiones críticas en la esfera pública plebeya* (185-212). FHCE Udelar

Gutierrez, V., Bava, P. y Umpiérrez, S. (2019). *El lado B de la murga: la mujer y su participación*. FES Uruguay

Hill Collins, P. y Bilge, S. (2016). *Interseccionalidad*. Ediciones Morata

Hollows, J. (2000). *Feminism, Femininity and Popular Culture*. Manchester University Press

Lima Stevenson, A. (2013). *La participación de la mujer en murga joven: ¿empoderamiento restringido?* [Tesis de licenciatura, Universidad de la República]. Colibrí. <https://hdl.handle.net/20.500.12008/8120>

Miranda Turnes, C. (2023). Análisis de las identidades narrativo-discursivas de Carnavalé y Más Carnaval. *Intersecciones en Comunicación*, 1(17).

<https://doi.org/10.51385/ic.v1i17>

Miranda Turnes, C. (2023). “Lucía el barrio con orgullo su tablado” *Mapeo territorial del carnaval montevideano* [ponencia completa]. Congreso Carnaval y Fiesta. Santiago de Chile / Valparaíso, Chile.

Miranda Turnes, C. (2022). *El encuentro como colectiva, como evento y como razón de ser. Caracterización de la identidad organizacional del Encuentro de Murguistas Feministas desde una perspectiva feminista* [ponencia completa]. Encuentro Nacional

de Carreras de Comunicación. Mar del Plata, Argentina.
<https://ufasta.edu.ar/enacom2022/files/2023/09/Acta-ENACOM-2022.pdf>

Naser, L. (2020). Revistas de carnaval. Deseos hegemónicos y cuerpos subalternos bailan la danza de todes en G. Remedi (coord.) *La cultura popular en problemas. Incursiones críticas en la esfera pública plebeya* (145-184). FHCE Udelar

Olaza, M. (2020). *Desigualdades persistentes, identidades obstinadas. Los efectos de la racialidad en la población afrouruguaya*. Udelar - AECID

Ramos, G. (2012). *Tablado de Barrio, estirpe de una fiesta*. Museo del Carnaval/CAF

Ramírez Abella, B., Álvarez, C., Calvo Núñez, M. y Ojeda, N. (2019). *Comparsas y diversidad sexual*. Ministerio de Desarrollo Social.

<https://www.gub.uy/ministerio-desarrollo-social/sites/ministerio-desarrollo-social/files/documentos/publicaciones/LibroComparsasyDiversidadSexual.pdf>

Remedi, G. (1996). *Murgas. El teatro de los tablados. Interpretación y crítica de la cultura nacional (desde las prácticas culturales populares)*. Trilce

Remedi, G. (2021). Humor y política en la escena plebeya. El discurso enrevesado en El cupletero de antes de Los Saltimbanquis. En L. Lora y J. Dubatti (Coord. y Ed.) *Artistas-investigadoras/es y producción de conocimiento desde la escena. Una filosofía de la praxis teatral. Tomo II*, 467-494. Unidad Ejecutora Escuela Nacional Superior de Arte Dramático

Remedi, G. (2023) La escena plebeya montevideana: Teatralidades populares de frontera. *Revista [sic]*, 35(1), 14-31.

<https://revistasic.uy/ojs/index.php/sic/article/view/497/384>

Remedi, G. (2024). Escena plebeya y teatralidad popular: Hermenéutica de las parodias del carnaval. A *Contracorriente*, 21(2)

Scherzer, A. y Ramos, G. (2011). *Destino: murga joven. Espacio, tiempo, circunstancias. Fermentos del Concurso Oficial*. Medio y medio

Tepichin Valle, A. (2018). Estudios de género. En H. Moreno y E. Alcántara (Coord.) *Conceptos clave en los estudios de género. Volumen 2*. 97-108. CIEG UNAM

Turnes, G. (2023). Carnaval de Montevideo racional y relacional: escenarios populares y mujeres con el tablado al hombro. *Encuentros Latinoamericanos*



(segunda época), 7(2), 143–162. <https://doi.org/10.59999/el.v7i2.2189>