

LLAMADO A ASPIRANTES

Cumpliendo la Resolución N°26 de fecha 23/09/2021 del Consejo de Facultad de Información y Comunicación, se llama a ESTUDIANTES – Instituto de Comunicación, a aspirantes para integrar la Bolsa de Pasantías y Becas Remuneradas:

Llam. N°	Bolsa de pasantías y Becas Remuneradas del Instituto de Comunicación	Expediente
023/21		251045-500129-21
Apertura: miércoles 6 de octubre hora 10:00		
Cierre: martes 9 de noviembre hora 23:59		

El Instituto de Comunicación de la FIC - Universidad de la República (Udelar), llama a:

- estudiantes avanzados pertenecientes al Plan de Estudios 1995, que se encuentran cursando 4to año de la carrera (con o sin asignaturas aprobadas hasta el momento), pudiendo deber hasta 3 asignaturas de los años anteriores .
- estudiantes pertenecientes al Plan de Estudios 2012 que comienzan el Ciclo de Graduación y cuentan con el 50% de los créditos aprobados del Ciclo Inicial y el 50% de los créditos aprobados del Ciclo de Profundización.
- Cada estudiante podrá optar **HASTA DOS** de los seis perfiles (cine y audiovisual, periodismo, educativa y comunitaria, organizacional, publicidad y análisis) al momento de su inscripción. Uno de los perfiles seleccionados **DEBE** corresponder al trayecto principal por el que opta transitar el aspirante. El segundo perfil seleccionado será de carácter complementario, debiendo estar vinculado a otras trayectorias formativas (a través de asignaturas optativas o electivas, etc.) o bien debe estar vinculado a experiencias de tipo profesional previas.
- Aquellos estudiantes que se hayan presentado a llamados anteriores de la Bolsa de Prácticas Remuneradas: Pasantías y Becas, **NO DEBEN PRESENTARSE NUEVAMENTE** , puesto que las bolsas no pierden vigencia tras los nuevos llamados, sino que rigen paralelamente.
- Se aclara que la inscripción es exclusivamente online , no es necesario concurrir personalmente en ésta etapa.

Inscripciones [Aquí](#)

Más información www.fic.edu.uy

NO SE RECIBIRÁN INSCRIPCIONES FUERA DEL PLAZO Y HORARIO ESTABLECIDOS BAJO NINGÚN CONCEPTO