

PROGRAMA

Eje n°1 - COMUNICACIÓN/EDUCACIÓN

Marco contextual: La Comunicación/Educación. Orígenes y desarrollos. Líneas de acción en el ámbito de la Educación Formal y la no formal. Trabajo práctico aulico Tribus y territorios

Material audiovisual: Entre Muros.

Eje n°2 - ALGUNAS TENDENCIAS CULTUALES DEL SIGLO XXI

Jóvenes y trabajo, jóvenes y política y juventudes y redes sociales. La producción de la socialidad en tiempos de internet. Dimensión social, tecnológica y las formas sociables. Juventudes aspectos políticos, sociales y recreativos..Los jóvenes y sus contextos posibles. Actividades prácticas. Cine debate, videos Educativos, historias de instagram. (video. podcast, artículos periodísticos)Para exponer en clase en 15 minutos.Tiempo de elaboración de elaboración 30 minutos

Material audiovisual

Eje n° 3 - ETNOGRAFIA

Enfoque Etnográfico: los aportes de la antropología y sus tradiciones al campo educativo, la observación y registros densos, la construcción de categorías sociales. Las prácticas docentes y educativas desde el enfoque etnográfico.

Actividad práctica: Hacer dos entrevistas por grupo, de media hora de duración cada una traerla desgrabada al aula para corregir con lo que se ve, visualizar trabajo con las entrevistas.

Evaluación final del seminario con la presentación de un proyecto de investigación, intervención y o de producción que lo enviarán en el lapso de 20 días.

Material audiovisual

Bibliografía

ACHILLI ELENA. (2000) Investigar en antropología social. Rosario Ed. Labor.

CALVO BEATRIZ. (1992) Etnografía de Educación Revista Nueva Antropología. Vol XII

Nº 042. MÉXICO.

- CAO Nidia Nolla: (1997) **Etnografía: una alternativa más en la investigación pedagógica**. Ministerio de Salud Pública.
- CARBONE Graciela (2004). "Educación y medios de comunicación social: desde el divorcio, el recelo y la denuncia sus articulaciones posibles". En **Escuela, medios de comunicación social y transposiciones**. Buenos Aires, Miño y Dávila.
- GUBER, Rosana (2004) "Capítulo 10: La entrevista antropológica: introducción a la no directividad"; "Capítulo 11: La entrevista antropológica. 2. Preguntas para abrir los sentidos"; "Capítulo 14: A modo de ejercitación". En: *El salvaje metropolitano*. Buenos Aires: Paidós.
- GUBER, Rosana (2007): "Los veteranos truchos de Malvinas: la autenticidad como competencia metacomunicativa en las identidades del trabajo de campo". En *Universitas Humanística*, nro. 63, enero- Junio 2007. Bogotá. Colombia. Pp 49-68.
- GUBER, Rosana. (2001) "Capítulo 2: El trabajo de campo: un marco reflexivo para la interpretación de las técnicas"; "Epílogo. El método etnográfico en el texto". En: *La etnografía: método, campo y reflexividad*. Buenos Aires: Norma.
- HUERGO, Jorge (2013) "Mapas y viajes por el campo de la Comunicación/Educación. Conferencia Inicial de COMEDU - Universidad Nacional de la Plata.
- HUERGO, Jorge.(2011) "**Comunicación /Educación: Del desorden cultural al proyecto político**" Universidad Nacional de la Plata.
- MALDONADO Mónica (2000). "El mundo de las relaciones entre "compañeros" o... una escuela dentro de una escuela. En **Una escuela dentro de una escuela. Un enfoque antropológico sobre los estudiantes secundarios en una escuela pública de los 90'**. Buenos Aires, Eudeba.
- NIGRO, Patricia (2008) "La Educación en medios de Comunicación" Contenido transversal. Argentina. Grupo Editorial Lumen.
- QUIROZ María Teresa: "Educar en la COMUNICACIÓN/Comunicar en la EDUCACIÓN. Revista DIA.LOGOS de la Comunicación .Nº 37 1993
- ROCKWELL Elsie (2001). "Caminos y rumbos de la investigación etnográfica en América Latina". En **Cuadernos de Antropología Social**, Nº 13, Buenos Aires, ICA, Facultad de Filosofía y Letras, UBA, año 2001.
- ROCKWELL, Elsie (2011). "2. Reflexiones sobre el trabajo etnográfico". En: *La experiencia etnográfica. Historia y cultura en los procesos educativos*. Buenos

Aires: Paidós.