

LLAMADO A ASPIRANTES

Cumpliendo la Resolución N°41 de fecha 13/08/2020 del Consejo de Facultad de Información y Comunicación, se llama a ESTUDIANTES – Instituto de Comunicación, a aspirantes para integrar la Bolsa de Pasantías y Becas Remuneradas:

| | | |
|--|---|------------------|
| Llam. N° | Bolsa de pasantías y Becas Remuneradas del Instituto de Comunicación | Expediente |
| 022/20 | | 251045-000062-20 |
| Apertura: miércoles 26 de agosto hora 10:00 | | |
| Cierre: jueves 24 de setiembre hora 23:59 | | |

El Instituto de Comunicación de la FIC - Universidad de la República (Udelar), llama a:

- estudiantes avanzados pertenecientes al Plan de Estudios 1995, que se encuentran cursando 4to año de la carrera (con o sin asignaturas aprobadas hasta el momento), pudiendo deber hasta 3 asignaturas de los años anteriores .
- estudiantes pertenecientes al Plan de Estudios 2012 que comienzan el Ciclo de Graduación y cuentan con el 50% de los créditos aprobados del Ciclo Inicial y el 50% de los créditos aprobados del Ciclo de Profundización.
- Cada estudiante podrá optar **HASTA DOS** de los seis perfiles (cine y audiovisual, periodismo, educativa y comunitaria, organizacional, publicidad y análisis) al momento de su inscripción. Uno de los perfiles seleccionados **DEBE** corresponder al trayecto principal por el que opta transitar el aspirante. El segundo perfil seleccionado será de carácter complementario, debiendo estar vinculado a otras trayectorias formativas (a través de asignaturas optativas o electivas, etc.) o bien debe estar vinculado a experiencias de tipo profesional previas.
- Aquellos estudiantes que se hayan presentado a llamados anteriores de la Bolsa de Prácticas Remuneradas: Pasantías y Becas, **NO DEBEN PRESENTARSE NUEVAMENTE**, puesto que las bolsas no pierden vigencia tras los nuevos llamados, sino que rigen paralelamente.
- Se aclara que la inscripción es exclusivamente online , no es necesario concurrir personalmente en ésta etapa.

Más información www.fic.edu.uy

NO SE RECIBIRÁN INSCRIPCIONES FUERA DEL PLAZO Y HORARIO ESTABLECIDOS BAJO NINGÚN CONCEPTO