

Introducción al desarrollo emprendedor

Tema 1: **Introducción al emprendimiento y Proceso emprendedor**

1. Introducción conceptual
2. Características emprendedoras
3. Tipología de emprendimientos
4. Introducción de ecosistema emprendedor

Tema 2: **Generación y análisis de la Idea de Negocios.**

1. Conceptos introductorios: Creatividad e Innovación
2. ¿Por qué surgen las ideas?
3. Técnicas creativas de generación de ideas
4. Herramientas de análisis de ideas
5. Análisis de la oportunidad de negocio
6. ¿Cómo madurar la idea?

Tema 3: **Introducción al Modelo de Negocios: CANVAS.**

1. Concepto de Modelo de Negocio
2. Diferentes tipos de Modelos de Negocios
3. Técnicas de validación
4. Modelo CANVAS

Referencias obligatorias

Garzozzi, R., Messina, M., Moncada, C., Ochoa, J., Ilabel, G. y Zambrano, R. (2014). Planes de negocios para emprendedores. Aprobado por LatinProject. ebook:
[http://www.proyectolatin.org/index.php/es/component/booklibrary/510/view/55/Econom%C3%ADa/18/planes-de-negocios-para-emprendedores.](http://www.proyectolatin.org/index.php/es/component/booklibrary/510/view/55/Econom%C3%ADa/18/planes-de-negocios-para-emprendedores)

Referencias opcionales

- Auletta, N. y Rivera, C. (2011). Un ecosistema para Emprender. DEBATES IESA , vol. XVI, núm. 4, pp 13.
- Gartner, W. (1988). “Who is an entrepreneur? is the wrong question” American Journal of Small Business n° 12.
- Isenberg, D. (2010). How to start an Entrepreneurial. Harvard Business Review.
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). Business model generation: a handbook for visionaries, game changers, and challengers. John Wiley & Sons.
- Shapiro, A. (1984). The Entrepreneurial Event, en Kent C. A. (ed.) The Environment for Entrepreneurship, Lexington Books, Lexington Mass.