

Nombre del curso	Formatos audiovisuales para contar el deporte
Tipo de actividad	Teórico/Práctica
Carga Horaria	20 horas
Sección Académica o Departamento de la FIC a la que adscribe	Sección Medios y Lenguajes Audiovisuales
Referente académico de la actividad	Prof. Federico Beltramelli
Destinatarios	<ul style="list-style-type: none"> • Docentes y graduados de la carrera de Comunicación. • Estudiantes avanzados de la carrera. • Profesionales afines a la temática.
Objetivos del curso	<ul style="list-style-type: none"> • Dotar a los asistentes de herramientas para la construcción de programas audiovisuales con temática deportiva. • Estimular la producción de nuevas propuestas audiovisuales para difundir el deporte a través de la televisión, el cine o nuevas tecnologías. • Analizar la evolución de la información deportiva, con especial énfasis en la producción audiovisual. • Problematizar el rol de la televisión y el deporte en la cultura contemporánea.
Metodología	El curso propone una metodología de taller, iniciando cada clase con un abordaje conceptual y teórico a cargo del docente y la proyección de breves fragmentos audiovisuales. En una segunda instancia de cada encuentro, se propone el análisis grupal de diferentes formatos

	<p>audiovisuales, de forma de construir clase a clase el trabajo final que permitirá la evaluación del proceso.</p>
<p>Evaluación de aprendizajes (obligatoria para que se pueda certificar como de posgrado)</p>	<p>El curso de evaluará a través de un Trabajo Práctico Final, en el que cada uno de los estudiantes deberá integrar las diferentes temáticas desarrolladas en el curso. A tal efecto se proponen tres opciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ensayo de carácter teórico (incluyendo análisis de programas). • Propuesta de un programa de contenidos deportivos. • Reflexión sobre la propia práctica (en el caso de profesionales que se encuentren trabajando en medios de comunicación).
<p>Certificación</p>	<p>Se otorgará una vez que el trabajo final sea entregado y aprobado.</p>
<p>Contenidos</p>	<p>UNIDAD 1 – Deporte y medios de comunicación</p> <p>1.1.- Qué es el deporte. Su llegada al Río de la Plata.</p> <p>1.2.- Historia y contexto del surgimiento del periodismo deportivo.</p> <p>1.3.- El periodismo deportivo en los medios gráficos, radiales y televisivos. Características propias de cada medio.</p> <p>1.4.- Los medios de comunicación y su contexto. La naturaleza de la información deportiva.</p> <p>UNIDAD 2 – La imagen del deporte</p> <p>2.1.- El cine y el deporte. La invención del héroe.</p> <p>2.2.- La TV y los grandes eventos deportivos.</p> <p>2.3.- Los multimedios informativos. La comunicación, el deporte y los negocios.</p> <p>2.4.- La práctica del deporte y el discurso televisivo.</p> <p>UNIDAD 3 – El relato deportivo</p> <p>3.1.- El relato radiofónico en el Río de la Plata. Desarrollo y evolución.</p> <p>3.2.- Uruguay como pionero en el mundo. Los principales referentes del relato y comentario. Su influencia en la televisión.</p> <p>3.3.- La cultura radial y el papel de los adelantos tecnológicos.</p> <p>3.4.- Los programas radiales de fútbol. Su traslado a la TV.</p>

	<p>UNIDAD 4 – Formatos audiovisuales y deporte</p> <p>4.1.- La transmisión de los eventos y la búsqueda del resumen. Criterios de televisación, cámaras, enfoques y recortes.</p> <p>4.2.- La cobertura periodística en el campo deportivo. El trabajo de campo.</p> <p>4.3.- La teatralización del deporte. La apuesta por el entretenimiento.</p> <p>4.4.- Los noticieros deportivos. Los programas de debate y análisis. Los nichos informativos.</p> <p>UNIDAD 5 – Pensar la TV del mañana</p> <p>5.1.- La televisión digital. Convergencia y regulación.</p> <p>5.2.- La tecnología, factor determinante para el futuro de la tarea periodística.</p> <p>5.3.- El rol de la mujer. Figuras femeninas en los programas de deportes.</p> <p>5.4.- La agenda deportiva de la TV. Su evolución y las perspectivas de futuro.</p>
Equipo docente a cargo de la actividad	Prof. Andrés López (Facultad de Periodismo y Comunicación Social, Universidad Nacional de La Plata)