

XVII Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social

**25, 26 y 27 de septiembre de 2019
Sucre-Bolivia**

CIRCULAR N° 1

FUNDAMENTACIÓN

El concepto de verdad está en crisis. Las certezas sobre la certeza única que prometió la modernidad están cada vez más difusas en tiempos de mundialización y redes sociales virtuales. El desarrollo histórico de los pueblos ha asumido formas impredecibles de “invención” de las nociones de veracidad. Cuesta reconocer que la versión del otro pueda ser distinta y tener legitimidad hasta poder ser considerada “otra” verdad también legítima.

Diversos son los factores que inciden en esta profusión de perspectivas sobre lo que hasta hace unas décadas consideramos verdadero. La revolución que ha generado la digitalización de la información ha entrado al fondo de la configuración del ser ciudadano y sus formas de conciencia. Los medios masivos siempre tuvieron ese gran desafío. No siempre tuvieron éxito. Los compromisos económicos o políticos los llevaron frecuentemente a tropezar con barreras que se oponen al trabajo con veracidad. Ahora su centralidad se ha trasladado a renovadas formas de interacción que no tienen compromiso con la veracidad ideal del periodismo. En las redes se dice todo lo que las personas consideran importante. Muchas veces no se preocupan si lo que dicen es o no es socialmente relevante. Lo importante ahora es relativo.

Seguimos desinformados. La lucha por el ascenso social se ha acelerado a ritmos globalizados. Grandes grupos de pobladores de todos los continentes han decidido alcanzar niveles de confort y bienestar provocando degeneración del medio ambiente. No lo saben. Si lo saben no les importa. El consumo desenfrenado es la lógica del mercado depredador. Los ciudadanos no están informados adecuadamente sobre el mundo macro social del manejo económico y político. La participación en democracia está nublada por las verdades construidas por quienes tienen más poder y recursos retóricos y tecnológicos. No todos tienen las mismas condiciones de acceso a la información de interés público.

Los políticos construyen sus verdades de acuerdo con intereses ocultos y pretenden convencer a los ciudadanos inclusive por la fuerza. Finalmente imponen sus versiones

aun sabiendo que no son creíbles. Los ciudadanos tienen que hacer esfuerzos adicionales por acercarse a alguna certeza. Desconfían de los políticos especialmente cuando éstos se han disfrazado de periodistas o comunicadores. Las redes sociales les sirven para construir nociones en medio de la informalidad y el humor de las culturas populares. Mientras las estrategias de exclusión generan más pobreza y marginamiento.

La normativa internacional avanza hacia la consolidación de los Derechos a la Información y Comunicación en las leyes. Son pasos importantes que se están dando aunque todavía distantes de ser asumidos por los actores políticos.

Los medios de comunicación tienen el gran desafío por cumplir su mandato de satisfacer el Derecho a la Información de toda la población. Para eso también fueron creados. Las escuelas de comunicación y periodismo tienen el desafío prioritario de formar profesionales técnica y éticamente competentes y comprometidos. No es un desafío menor. Hay que contrarrestar la poderosa informalidad con la que se construye opinión pública en las calles y las redes sociales virtuales. Sin olvidar los intereses que están detrás de los sistemas mediáticos.

Es necesario intervenir en los procesos de toma de posición de los ciudadanos en democracia. La participación de personas mal informadas distorsiona la salud del Estado de Derecho. La academia debe estar atenta a las nuevas formas de producción de verdad que están generando participación. Las Facultades y Carreras de Comunicación tienen que reconfigurar sus métodos y teorías para la formación de profesionales a la altura de los nuevos tiempos de crisis de las nociones de verdad.

Esta situación también comporta retos para la (re)construcción democrática y no sólo en el plano de un mayor acceso de la población a los recursos y beneficios tecnológicos con la consiguiente superación de la “brecha digital”. Ahora, a la luz de lo que viene aconteciendo en los últimos años en Latinoamérica, se debe considerar las nuevas formas de constitución de la ciudadanía que se tejen desde las redes virtuales, en unos casos para posibilitar procesos de información alternativa y toma de conciencia e inclusive de movilización callejera en defensa de los derechos colectivos, pero en otros más bien para introducir falsedades o suplantar la participación política por la cómoda práctica de “compartir” un contenido mediante un clic.

Así, junto a la crisis de la noción de verdad están igualmente puestos en cuestión el sentido y el valor de la democracia así como toda la arquitectura legal y de derechos ciudadanos que la constituyen.

La región, luego de un prolongado lapso dictatorial, se reencontró desde mediados de los años ochenta del pasado siglo con la forma democrática de la convivencia social; sin embargo, este ciclo de recuperación y afianzamiento de las libertades y las

garantías parece hoy enfrentado a un proceso de instrumentalización que amenaza con desembocar en su reversión y, por tanto, en una nueva y probablemente más profunda incomunicación de la sociedad.

Hay el riesgo de que el impacto de la incorporación de las tecnologías informativo-comunicacionales en los más diversos planos de la vida cotidiana e institucional llegue a obnubilar a la ciudadanía respecto a temas de fondo como las nuevas formas de la manipulación política que, al final de cuentas, muestran que las viejas prácticas de la dominación siguen presentes.

Este tiempo, por ello, demanda un reposicionamiento crítico de los especialistas en Comunicación, de los centros universitarios del área y de los procesos de formación profesional correspondientes.

CONVOCATORIA

Participa del XVII Encuentro **FELAFACS 2019**, “**NOCIÓN DE VERDAD EN LA ERA DIGITAL: OPORTUNIDADES Y DESAFÍOS PARA LA COMUNICACIÓN EN DEMOCRACIA**”.

Envía tu postulación académica al correo **postulaponenciasfelafacs2019@gmail.com**, en la que debes incluir:

Nombre del o los ponentes:

Correo electrónico de contacto:

Universidad:

Título de la ponencia:

Abstract: (entre 300 a 400 palabras)

Recibirás un correo conformando la recepción de tu ponencia.

Las temáticas de los trabajos deben articularse en torno a uno de los tres ejes, todos en relación con el título de este evento. El plazo de postulación finalizará el 31 de marzo de 2019. El abstract contendrá objetivos del trabajo, breve referencia al marco teórico, metodología empleada, análisis de resultados y conclusiones.

Puedes presentar tu trabajo en dos modalidades: una ponencia, en la que se expone frente a una audiencia, o una mesa cerrada, en la que el grupo de investigación presenta el trabajo realizado.

Luego de ser comunicada la selección, las ponencias y mesas cerradas deberán ser inscritas de acuerdo a las siguientes tarifas:

Tarifario de inscripción		
El pago para inscripciones se habilitará a partir del 1 de abril de 2019. Más adelante se harán conocer procedimientos de pago.		
	NACIONALES (BOLIVIA)	EXTRANJEROS
1.- Ponente (Sea docente, estudiante o profesional externo a las universidades)	US \$ 100 del 1 al 30 de junio. US \$ 120 desde el 1 de julio hasta el 31 de agosto. US \$ 130 del 1 al 25 de septiembre.	US \$ 120 del 1 al 30 de junio. US \$ 140 desde el 1 de julio hasta el 31 de agosto. US \$ 150 del 1 al 25 de septiembre.

2. Mesas cerradas (grupal)	US \$ 400 del 1 al 30 de junio. US \$ 450 desde el 1 de julio hasta el 31 de agosto. US \$ 500 del 1 al 25 de septiembre.	US \$ 400 del 1 al 30 de junio. US \$ 450 desde el 1 de julio hasta el 31 de agosto. US \$ 500 del 1 al 25 de septiembre.
3. Participante profesional	US \$ 80 desde el 1 abril hasta el 30 de mayo. US \$ 100 desde el 1 de mayo hasta el 30 octubre. US \$ 120 del 1 al 25 de septiembre.	US \$ 100 desde el 1 abril hasta el 30 de mayo. US \$ 130 desde el 1 de mayo hasta el 30 octubre. US \$ 140 del 1 al 25 de septiembre.
4. Participante estudiante	US \$ 50 desde el 1 abril hasta el 30 de mayo. US \$ 60 desde el 1 de mayo hasta el 30 octubre. US \$ 70 del 1 al 25 de septiembre.	US \$ 70 desde el 1 abril hasta el 30 de mayo. US \$ 80 desde el 1 de mayo hasta el 30 octubre. US \$ 100 del 1 al 25 de septiembre.

Las alternativas y procedimientos de pago serán comunicados más adelante.

XVII Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social FELAFACS 2019

“NOCIÓN DE VERDAD EN LA ERA DIGITAL: OPORTUNIDADES Y DESAFÍOS PARA LA COMUNICACIÓN EN DEMOCRACIA”.

Convocatoria a ponencias y mesas cerradas

Introducción

El XVII Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social FELAFACS, “NOCIÓN DE VERDAD EN LA ERA DIGITAL: OPORTUNIDADES Y DESAFÍOS PARA LA COMUNICACIÓN EN DEMOCRACIA se realizará entre el 25 y el 27 de septiembre en la ciudad de Sucre, Bolivia.

El Encuentro es organizado por la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social en coordinación con los anfitriones, la Asociación Boliviana de Carreras de Comunicación Social (ABOCCS) y la Carrera de Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad Mayor, Real y Pontificia de San Francisco Xavier de Chuquisaca.

Las ponencias podrán ser tanto individuales, como grupales para ser presentadas a los asistentes en modalidad de ponencia o mesa cerrada, otorgando la posibilidad los investigadores de presentar sus trabajos particulares o grupales.

Las ponencias y mesas deben ajustarse a los tres Ejes Temáticos definidos para este Encuentro y vincularse con alguno de los grupos temáticos propuestos en cada eje.

Al finalizar la convocatoria se seleccionarán, por parte de una Comisión Revisora:

- Ponentes individuales.
- Ponentes mesas cerradas, considerando un máximo de 4 integrantes por mesa.

Convocatoria para ponencias

Características de las ponencias

Cada bloque albergará a 3 ponentes, quienes tendrán 20 minutos cada uno para su exposición, acompañado de apoyo audiovisual. Al finalizar la presentación de las tres ponencias, habrá una sesión de preguntas durante 30 minutos, coordinada por un moderador y con la presencia de todos los ponentes respectivos.

Características Mesas Cerradas

Las mesas cerradas contarán con la asistencia de un máximo de 4 ponentes, asociados a una sola investigación común. El grupo tendrá 40 minutos para su exposición y junto a la ayuda de un moderador, recibirán por espacio de 20 minutos preguntas de la audiencia relativas al caso expuesto.

Procedimiento para el envío y selección de ponencias y mesas cerradas

1. Podrán participar con ponencias o mesas cerradas los siguientes estamentos universitarios del área de comunicación o de otras áreas afines:
 - a) Docentes, investigadores, estudiantes de posgrado y estudiantes de pregrado con artículos obtenidos a partir de investigaciones académicas en torno a las problemáticas propuestas en el Encuentro.
 - b) Profesionales de las comunicaciones en ejercicio con publicaciones en editoriales de renombre o exhibición de material audiovisual.
2. Los trabajos deben ser originales y expuestos por el autor o autores.
3. Los interesados en presentar ponencia o mesa cerrada deben indicar el Eje Temático y Grupo Temático en la que se inscribe y su contenido debe ceñirse a la temática respectiva.

4. Los participantes no podrán presentar más de una ponencia, sea en forma individual o grupal.
5. Las ponencias deberán enviarse en español.
6. Los formularios se habilitarán en la página web a partir del 1 de abril. En dicho formulario deberá colocarse la siguiente información:
 - a) Título del trabajo.
 - b) Nombre del autor o autores (en caso de mesa cerrada).
 - c) Cargo y título universitario (de todos los integrantes en caso de mesa cerrada).
 - d) Resumen de la Hoja de Vida (de todos los integrantes en caso de mesa cerrada).
 - e) País de residencia (de todos los integrantes en caso de mesa cerrada).
 - f) Correo electrónico (sólo de un representante en caso de mesa cerrada).
 - g) Nombre de la Universidad, Centro de Investigación o Institución a la que pertenece.
 - h) Nombre de la Facultad, Programa o Escuela a la que pertenece.
 - i) Eje temático y subeje temático en que inscribe el trabajo.
 - j) Un resumen (abstract) de máximo 400 palabras.

Publicación de resultados: 31 de mayo de 2019

Posterior a la recepción de todos los abstracts y, una vez definidas todas las ponencias seleccionadas, se tomará contacto con los autores de los trabajos para que envíen como fecha límite el 10 de agosto de 2019 la presentación completa, bajo las siguientes características:

- a) Envío del material a **ponenciasfelafacs2019@gmail.com**
- b) Documento con tipo de letra Times New Roman, tamaño 12 y 1.5 de espacio interlineado.
- c) Extensión máxima de 10 páginas. (Sin incluir anexos ni bibliografía).
- d) Modos de citación: Norma APA última edición.
- e) Los participantes contarán con 15 minutos para exponer su trabajo. Al finalizar todas las exposiciones, se abrirá la mesa a preguntas del público.

Nota: El Comité Académico podrá descartar aquellas ponencias cuyo contenido no cumplan con la propuesta de los abstracts.

Consideraciones:

1. Los trabajos recibidos podrán ser publicados en las memorias del Encuentro, archivados o publicados a través de otros medios impresos o digitales por FELAFACS.
2. La aceptación o no de las ponencias es una acción de carácter académico, la participación de los ponentes en el Encuentro deberá seguir los procedimientos administrativos de inscripción y pago de tarifa según las fechas establecidas.

Ejes y subejos temáticos.- Bajo el título:

**Noción de verdad en la era digital
Oportunidades y desafíos de la comunicación en democracia**

El XVII Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social desarrollará los siguientes ejes y subejos temáticos:

EJE	SUBEJE
1. El rol de la academia frente a las nociones de verdad	1.1 Formación de profesionales en las nuevas plataformas 1.2 Nuevos abordajes teóricos y metodológicos en tiempos de mediaciones digitales 1.3 Alfabetización digital y News Literacy 1.4 Perspectivas epistemológicas y éticas en torno al conocimiento en el siglo XXI 1.5 Cibercultura 1.6 Diálogos y consensos en la época de las burbujas informativas
2. El periodismo y la posverdad	2.1 Prácticas periodísticas para acercarse a la verdad 2.2 Ética periodística en un mundo de redes sociodigitales 2.3 Nuevos modelos digitales de periodismo 2.4 Derechos de propiedad de contenidos y de soportes 2.5 Estéticas, narrativas y sensibilidades en el nuevo entorno tecnológico 2.6 Los medios masivos frente a lo multi y transmedial 2.7 Cómo fortalecer la confianza en el periodismo 2.8 Retórica y manipulación lingüística de la verdad

3. Nuevos sistemas de Comunicación en el Estado de Derecho	<ul style="list-style-type: none">3.1 Nociones de la verdad en la era digital3.2 Comunicación y nuevas economías: productos y mercados en la cibereconomía3.3 Verdad y manipulación frente al cambio climático3.4 Ciudadanía e inclusión desde lo digital: la democratización de la comunicación3.5 Comunicación política, gubernamental y ciberpolítica3.6 Derecho al acceso de la información3.7 Modos de exigir la transparencia en la información gubernamental3.8 Usos de las redes sociodigitales en los procesos electorales3.9. Comunicación comunitaria, alternativa y popular en escenarios de posverdad
--	--

En una próxima Circular y otras comunicaciones se hará conocer el detalle del programa: expositores principales, cronograma, convocatoria y reglamento del concurso de tesis doctorales, reglamento del taller de jóvenes investigadores, convocatoria al Concurso EXPOCOM para estudiantes bolivianos y cuestiones logísticas complementarias como hospedaje, turismo, y otras.