

## PROGRAMA

### Marco legal de la comunicación audiovisual

Dirigido a estudiantes avanzados y egresados de Comunicación, y a personas interesadas en el tema

#### Objetivos :

- a. Ubicar el lugar y el rol del marco legal en el universo de la creación audiovisual lo que en la actualidad incluye una variedad importante de formatos y soportes diversos.
- b. Abordar el estudio de la protección jurídica de ese universo desde la perspectiva del derecho positivo vigente en materia de propiedad intelectual y los proyectos en discusión en el ámbito legislativo.
- c. Proporcionar un panorama de las diferentes formas jurídicas que puede asumir para su desarrollo la actividad audiovisual.
- d. Analizar los diversos instrumentos jurídicos que integran marco legal vigente en el Uruguay para la producción audiovisual. Breve pantallazo de formas contractuales contemporáneas.
- e. Contextualizar a la materia en relación al resto de las asignaturas de la carrera y el cambio tecnológico.

#### Metodología :

Modalidad de taller vinculando dictado y exposición teórica con sesiones de lectura, análisis y debate de textos legales, doctrina nacional o extranjera y planteo de casos prácticos. A este respecto se pondrá especial énfasis en la recomendación de lectura de informes y/o artículos periodísticos en atención a la formación no especializada en Derecho de los alumnos. Se realizarán estudios comparativos de diferentes leyes de cine y fomento de la producción audiovisual, así como análisis de las formas contractuales más frecuentes en la materia. También se prevé la visita y participación en clase de diversos invitados especiales vinculados a la dirección, producción, gestión y distribución audiovisual.

### **Sistema de evaluación :**

Planteo de caso práctico y su resolución con las herramientas estudiadas en clase.

### **Unidades temáticas :**

#### **1. Introducción.**

Ámbito de la materia. Necesidad del marco legal. Ejemplos de situaciones básicas.

**2. La imagen.** La imagen como objeto de derecho. Imagen y libertad de expresión. Imagen, honor e intimidad : la apropiación de la imagen ajena : cámaras ocultas. Imagen, ficción y documental.

#### **3. Derechos de autor I.**

Generalidades. Introducción al derecho positivo vigente y síntesis informativa de los proyectos modificativos presentados en el Parlamento. Antecedentes en Derecho Comparado, OMPI, Convención de Berna.

#### **4. Derechos de autor II.**

Derechos originarios/derechos derivados. Derechos morales/derechos patrimoniales. Diferencias entre Derecho de autor y Copyright. Obras protegibles : obra colectiva, en colaboración y obra resultante. Concepto de película, obra cinematográfica y audiovisual. Titulares del derecho de autor : análisis del artículo 29 de la ley vigente. Distintos aspectos de la creación artística: utilización de fonogramas, la adaptación cinematográfica y sus estatutos jurídicos. Derechos conexos y afines. Propiedad industrial y obra audiovisual. Temas asociados a la problemática de los derechos de autor: la censura y el plagio. Definición, análisis y discusión de casos concretos. Los derechos de autor en la Era Digital. Situación de los Estados Unidos y la Unión Europea. Ley Hadopi, Ley Sinde y proyecto ACTA y las nuevas directivas de la Unión Europea. Los alcances de los dos sistemas más difundidos de organización de los derechos de autor en el campo de la creación artística. El Copyright y el Copyleft, breve puesta al día. Nuevos formatos.

#### **5. La producción, distribución y exhibición audiovisual.**

La figura del productor. Aspectos contractuales de la producción en la coordinación de los recursos humanos y materiales: la contratación de artistas. El estatuto laboral de técnicos y creadores en la obra

audiovisual. La distribución. Definición y formas más frecuentes de distribución cinematográfica. Distribución y exhibición en el Uruguay. Los derechos de autor en el entorno digital.

## **6. Posibles formas asociativas para la producción y la gestión audiovisual.**

Aproximación a los diferentes tipos sociales (asociaciones civiles, sociedades comerciales, cooperativas, etc.) La coproducción. Elementos del contrato de coproducción.

## **7. Marco institucional nacional y Derecho comparado.**

**Situación nacional:** análisis de los mecanismos de fomento a nivel nacional y municipal. Discusión y análisis de la ley de cine y su reglamentación. Decreto municipal No. 30.820, *MVD Socio Audiovisual*. Fondos Concursables. Mecenazgo y patrocinio. Ley de conservación y organización del Patrimonio Documental de la Nación (ley de archivos, No. 18.220 del 20/12/2007) El marco legal de la presentación de proyectos. **Situación internacional:** ejemplos de Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Bolivia y Suecia.

### **Bibliografía básica :**

-**Vicente Herce De La Prada.** *El derecho a la propia imagen y su incidencia en los medios de difusión.* José María Bosch Editor S.A. Barcelona, 1994.-

- **Rovira Sueiro, María E.** *El derecho a la propia imagen.* Editorial Comares S.L. Granada, 2000.-

-**Valdés Otero, Estanislao.** *Derechos de Autor. Regimen jurídico uruguayo.*

(Págs. 85 a 209 y 222)

-**Raffo, Julio.** *La película cinematográfica y el video.*

-**Mugica, René.** *En el principio fue la imagen.* (Págs.15 a 72)

-**Augrós, Jöel.** *El dinero de Hollywood.* Paidós Comunicación. Barcelona, 2000.

-**Héguy Terra, Eduardo.** *La responsabilidad de los medios de comunicación.* Fundación Fontaina Minelli. Montevideo, 2001.

-**Libro Blanco del Audiovisual.** Ecija & Asociados. España, 2000.

### **Bibliografía complementaria:**

-**Satanowsky, Isidro.** *La obra cinematográfica frente al Derecho.*

-**Barthes, Roland.** *Lo obvio y lo obtuso. Imágenes, gestos, voces.* Paidós Comunicación. Barcelona, 1986.

-**Balsa, María.** *Normas y principios relativos a los contenidos y servicios de las comunicaciones.* Universidad ORT, 2003.

-**Balsa, María.** *Algunas consideraciones sobre la propia imagen.* FCU, Montevideo, 2001.

-**Cinamateca Revista:** No. 6, enero de 1978: págs. 18 a 22, agosto de 1978: pág 3, 26-30 y 38-39; No. 12, octubre de 1978: págs. 30-31; No. 15, marzo de 1979: pág. 4, 6 y 41-42, No. 16, junio de 1979: págs. 5 y 6, 18 a 23; No. 19, agosto de 1980: pág. 4, No. 20, setiembre de 1980: págs. 6 y 7; No. 29, diciembre de 1981: págs. 22-25; No. 32, julio de 1982: págs. 33-36; No. 34, setiembre de 1982: págs. 10-11; No. 41, febrero de 1986: págs. 31-34.-

- **Smiers, Joost,** *Un mundo sin Copyright. Artes y medios en la globalización,* Gedisa, Serie Culturas, 2006.-