

**Universidad de la República**  
**Facultad de Información y Comunicación – Instituto de Comunicación**  
**Departamento de Especializaciones Profesionales**  
**Sección académica Comunicación Organizacional**

**Descripción de la Sección Académica.** La sección de Comunicación Organizacional atiende el campo de estudio de la comunicación *de* y *en* las organizaciones. Comprende la comunicación interna y externa, concebidas de manera articulada y como dimensión estratégica para el desarrollo de las organizaciones y sus proceso de cambio. Ello implica el desarrollo de conocimientos y habilidades para el diagnóstico, planificación, gestión y evaluación de procesos y proyectos, incluyendo la comunicación interpersonal y grupal, así como la producción de medios y mensajes y la relación de las organizaciones con los medios de comunicación. La Sección apunta a generar y sistematizar conocimientos, ofrecer formación de grado y posgrado, actualización profesional, asesoría y extensión. Para ello se vincula con otras áreas de conocimiento sobre las organizaciones y con organizaciones concretas, tanto del sector privado como del sector público y social, generando miradas críticas sobre su realidad y alternativas para su transformación continua, en un horizonte de desarrollo sostenible y participación democrática.

**Profesor Adjunto (Grado 3):** Asumirá el dictado de cursos asignados a la sección y trabajará en sus proyectos de extensión, asistencia técnica, relacionamiento con el medio, investigación y otras actividades de creación y generación de conocimientos propios del área, pudiendo asumir funciones de dirección de los mismos. Podrá asimismo orientar y supervisar a otros docentes. Deberá poseer conocimientos y experiencia en las principales temáticas vinculadas a la comunicación organizacional. Deberá tener capacidad de trabajo en equipo, asumiendo tareas de coordinación y planificación. (Bases llamados a cargos docentes efectivos Grado 3 tipo II).