Facultad de Información y Comunicación
UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA URUGUAY
San Salvador 1944
11200-Montevideo, Uruguay
Tel: [+598] 2413 80 20 / 21 / 22
fic@fic.edu.uy
www.fic.edu.uy

Comunicación de Política Pública intersectorial y con enfoque de derechos

Curso de Educación Permanente FIC UDELAR

Horario: miércoles de 19 a 22hs
Salón: 110 Portal Rabú
Horas totales del curso: 25 (21 horas presenciales)
Docentes: Mercedes Altuna (FIC), Sabrina Martínez (FIC) y Cecilia Lucas,
Fecha de comienzo: 1/08/2018.
Fecha de finalización: 12/09/2018
Matrícula del curso: $1400
Formulario de inscripción

Destinatarios:
Profesionales de la Comunicación con interés en volcarse hacia la Comunicación institucional con foco en asuntos públicos. Estudiantes avanzados. Profesionales de la comunicación, que se desempeñen en gabinetes de comunicación del gobierno, organizaciones de la sociedad civil, empresas u organismos internacionales.

Objetivos:
Aportar conocimientos y herramientas necesarios para el trabajo en gabinetes de comunicación vinculados a las políticas públicas que contemple una perspectiva interinstitucional y de derechos.
Sistematizar y colectivizar los conocimientos con los que cuentan los participantes fomentando el intercambio y la generación de redes de trabajo.
Aportar las herramientas básicas a profesionales y estudiantes avanzados con el interés de vincularse al área.

Objetivos específicos:
Fortalecer la capacidad de diseñar y ejecutar la dimensión comunicacional en el marco de proyectos, programas y/o políticas públicas.
▪ Propiciar la incorporación de una mirada inclusiva y respetuosa de los derechos humanos en la comunicación de las políticas públicas.
▪ Favorecer el intercambio, la reflexión y la interacción entre profesionales que ejercen en Uruguay comunicando asuntos públicos.

Modo de aprobación: Asistencia y evaluación mediante los trabajos realizados en clase.

Módulo I (Miércoles 1-8-2018)

El sentido de nuestras prácticas en el contexto de la disciplina. La comunicación como derecho y como habilitadora de otros derechos. Ética, responsabilidad y coherencia interna. Acceso a la información pública. ¿Cómo le respondemos a la ciudadanía? Comunicación centrada en el ciudadano.

Encargada de módulo teórico: Mercedes Altuna
Conversatorio: Especialistas en comunicación y derechos humanos

NOTAS: Comunicar en tiempos de redes sociales. La modernidad líquida y los cambios que traen los nuevos medios. La comunicación como habilitadora de otros derechos. Marcos regulatorios. Ejemplos de códigos de autorregulación de la profesión en la región. ¿Existen? La comunicación como un pre-derecho ¿De qué estamos hablando cuando hablamos de comunicación pública?

Módulo II (Miércoles 8-8-2018)

¿Cómo funcionan los gabinetes de comunicación en Uruguay? Planes de Comunicación, modelos y prácticas exitosas. Ética y coherencia interna. Productos de comunicación que respetan derechos de forma integral. Medición de eficiencia de campañas ¿Cómo las mido? Recordación e impacto.

Conversatorio: Fernanda Argenti, Victoria Verrastro y Lucía Milans
Ejercicio de simulación

NOTAS: ¿Cómo están organizadas las prácticas cotidianas? ¿Cómo es un día de trabajo? ¿Cómo se pone en marcha una campaña? Lecciones aprendidas.

Módulo III (Miércoles 15-8-2018)

Comunicación para poner en marcha la política pública. El rol del comunicador más allá de la difusión y la elaboración de productos. Marco ético de acción.

Conversatorio: responsables de gabinetes de comunicación pública
Ejercicios de simulación

NOTAS: Comunicación y políticas Públicas. La política pública, sus etapas y las necesidades comunicacionales en cada una de las fases.

Módulo IV (Miércoles 22-8-2018)

¿Cómo favorecer cambios culturales desde la práctica de la comunicación? Claves para una comunicación inclusiva para el cambio

Encargadas del módulo teórico: Marianela Fernández
Conversatorio: Cecilia Marrero y Stella Pereyra (Tacuarembó) y Rafael Callorda (Consejo de Educación Secundaria).
Ejercicio de simulación

NOTAS: C4D: Comunicación para el cambio social: claves y desafíos.

San Salvador 1944
11200-Montevideo, Uruguay
Tel: [+598] 2413 80 20 / 21 / 22
fic@fic.edu.uy
www.fic.edu.uy

Módulo V (Miércoles 29-8-2018)
Desde el territorio. Programar políticas públicas de comunicación con enfoque territorial. Lo local, lo nacional, lo global.
Encargada del módulo teórico: Sabrina Martínez
Conversatorio: equipo de Comunicación Comunitaria FIC/UDELAR
Ejercicios de simulación

NOTAS: se trabajarán a partir de casos nacionales e internacionales.

Módulo VI (Miércoles 5-9-2018)
Transparencia y rendición de cuentas. Transparencia y gobierno abierto. Memorias institucionales. ¿Cómo hacer memorias? ¿Para qué sirven? Instrumento de planificación.

Encargado de módulo teórico: Daniel Ottado, FIC/UDELAR
Ejercicio de simulación

NOTAS: Se abordarán distintas prácticas en pro de una gestión trasparente y abierta en línea con los compromisos de gobierno abierto asumidos por Uruguay.

MÓDULO VII (Miércoles 12-9-2018)

Periodismo y comunicación institucional: relaciones en tensión. Los dos lados del mostrador. Gestión de prensa y relaciones con los medios. Casos dilemáticos.

Encargada del módulo teórico: Cecilia Lucas

Conversatorio: Javier Benech, responsable de comunicación Fiscalía Nacional de la Nación
Daniel Lema, periodista Búsqueda

NOTAS: Panorámica de las dinámicas y rutinas en Uruguay. Perro guardián versus perro faldero. Las noticias falsas, comunicación pública y las redes sociales.