

Equivalencias internas Plan 2012

Lenguajes y Medios	Lectura y Visionado
Estadística Aplicada	Estadística Básica

PLAN 95	PLAN 2012
Primer Año	
Historia Contemporánea	Historia Contemporánea
Lengua Escrita	Lengua I + Lengua II
Sociología	Pensamiento Social
Introducción al estudio de la comunicación	Teoría I + Discurso Técnica y Comunicación
Métodos Lógicos Cuantitativos	Estadística Básica
Segundo año	
Lenguaje y Estética de La Imagen	Imagen I + Imagen II
Lenguaje y Estética del Sonido	Comunicación sonora
Teoría de la Comunicación	Teoría II
Intro a la Técnicas de Investigación en Comunicación	Diseño Cualitativo
Ciencia Política y Comunicación	Economía y Política
Economía y Comunicación	“Economía y Política” + “Taller de Economía Política de la Comunicación en Uruguay” o “Medios Política y Democracia” o “Comunicación Política” o “Economía de las Industrias Culturales y Políticas Públicas” o “Historia del Pensamiento Económico” o “Ciencia Política y Comunicación” + + “Taller de Economía Política de la Comunicación en Uruguay” o “Medios Política y Democracia” o “Comunicación Política” o “Economía de las Industrias Culturales y Políticas Públicas” o “Historia del Pensamiento Económico”
Inglés	Inglés
Portugués	Portugués
Tercer año	
Lenguaje Audiovisual	Introducción al Lenguaje Audiovisual
Semiótica y Teoría de la Interpretación	Semiótica
Sociología de la Comunicación	Sociología de la Comunicación
Psicología Social	Psicología Social
Antropología	Antropología Cultural
Derecho, Deontología y Ética	Estado, Justicia Y Comunicación
Epistemología	Epistemología de la Comunicación
	Plan de equivalencias y Plan de dictado de Seminarios en Trayectos de egreso

PLAN 95	PLAN 2012	Estudiantes que aplican al curso 2015
Cuarto año		
ST Audiovisual	Documental I + Seminario de Realización Tv	Estudiantes Plan 95
Opcionales		
Taller de Realización de Ficción	Iniciación al Guión Cinematográfico	
Edición	Edición	
Cámara e iluminación	Fotografía cinematográfica	
ENLITV	Seminario II de Realización TV	
Taller Documental	Taller Documental	
Historia de Cine	Historia del Cine	
Multimedia	Multimedia	

ST Periodismo	Seminario I Periodismo Informativo en Medios Escritos - 5to. Semestre + Seminario II Periodismo Interpretativo en Medios Escritos - 6to. Semestre	Estudiantes Plan 95 + Estudiantes Plan 2012
Opcionales		
Sala de Redacción	Seminario Taller Periodismo – Sala de Redacción (anual)	
Regulación y Autoregulación de la actividad periodística	Libertades Informativas y Regulación del Periodismo	
Periodismo Investigativo	Periodismo Especializado en Investigación	
Periodismo en Cultura	Periodismo Especializado en Cultura	
Periodismo Político	Periodismo Especializado en Política	
Producción Periodística en Radio	Producción Periodística en Radio	
Periodismo Audiovisual	Periodismo Audiovisual	
ST Publicidad	Seminario de Práctica Profesional I 5to. Semestre y Seminario de Práctica Profesional II 6to. Semestre.	Estudiantes Plan 95 + Estudiantes Plan 2012
Opcionales		
Creatividad Publicitaria	Creatividad Publicitaria I	
Atención de Cuentas y Planificación Estratégica	Atención de Cuentas y Planificación Estratégica	
Diseño Gráfico	Diseño Gráfico	
Marketing Básico	Marketing Básico	
Planificación de Medios	Planificación de Medios	
Producción ejecutiva	Producción ejecutiva	
Puntos de Ventas	Puntos de Ventas	
Campañas Radiales	Campañas Radiales	
ST Comunitaria	Seminario Taller de Comunicación Educativa y Comunitaria (anual con Seminario de Trabajo de Grado)	Estudiantes Plan 95 + Estudiantes Plan 2012
Opcionales		
Teatro del Oprimido	Teatro del Oprimido	
Educación para los medios	Educación para los medios	
Metodologías Participativas de Investigación	Metodologías Participativas de Investigación	
Comunicación y Extensión Rural	Comunicación y Extensión Rural	
ST Organizacional	Seminario Taller de Comunicación Organizacional (anual con Seminario de Trabajo de Grado)	Estudiantes Plan 95
Opcionales		
Diseño de Proyectos	Diseño de Proyectos	Estudiantes del Plan 95 + Estudiantes Plan 2012
Identidad e Imagen Organizacional	Identidad e Imagen Organizacional	Estudiantes del Plan 95 + Estudiantes Plan 2012
ST Análisis	Seminario I. Fundamentos lingüísticos de la comunicación 7mo. Semestre. Seminario II. Formas de comunicación coloquiales, mediáticas y artísticas. 8vo. Semestre	Estudiantes Plan 95 + Estudiantes Plan 2012
